**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе молодежных социальных инициатив**

Данное положение определяет порядок организации и проведения Саратовской региональной молодежной общественной организацией «Корпус граждан будущего» и Саратовским региональным отделением Ассоциации молодых предпринимателей России (далее – Оргкомитет)Конкурса молодежных социальных инициатив в Саратовской области (Далее – Конкурса).

Настоящее положение, а также условия и иная информация о проведение Конкурса размещаются на сайте гражданебудущего.рф (далее – Сайт)

1. Цель и задачи Конкурса

1.1 Цель конкурса – выявление талантливой молодежи в Саратовской области и поддержка ее социально значимых инициатив.

1.2Проведение Конкурса позволяет решить следующие задачи:

- популяризация социально значимой деятельности среди молодежи Саратовской области

- выявление лучших практик, реализуемых на территории региона

- поддержка социально значимых инициатив молодежи

- информирование молодых людей о возможности участия в развитии региона

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие жители Саратовской области в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие собственные социально значимые проекты, находящиеся как в процессе реализации, так и на стадии идеи.

2.2 Заявки от участников в возрасте от 14 до 18 лет, и от 18 до 30 лет рассматриваются отдельно. При подаче заявок проектными командами учитывается возраст старшего члена команды.

2.3 Допускается участие в Конкурсе проектных команд, состоящих не более чем из трех человек, при этом заявку на участие отправляет капитан проектной команды.

2.4 От одного человека допускается подача только одной заявки в каждом направлении (социальное проектирование, социальное предпринимательство, социальная реклама).

3. География Конкурса

3.1 На участие в Конкурсе могут быть поданы проекты локального, муниципального, регионального и межрегионального уровней, направленные на развитие Саратовской области в целом, отдельных ее территорий и учреждений, осуществляющих деятельность в данном регионе.

4. Организация Конкурса

4.1 Сроки проведения Конкурса (включая процедуры подачи заявок, их рассмотрения и определения победителей) устанавливает Оргкомитет с мая по июнь 2018 года.

4.2 На Конкурс участниками могут быть представлены проекты, соответствующие тематикам в каждом направлении (Приложение 1). Оргкомитет оставляет за собой право отказать в участии в конкурсе заявкам, по соответствующим тематикам и направлениям Конкурса, а также не соответствующим иным правилам Положения.

4.3 Для оценки конкурсных работ Оргкомитетом создается Конкурсная комиссия из представителей государственных учреждений, общественных объединений, образовательных организаций и молодежных активистов Саратовской области. Члены Конкурсной комиссии принимают участие в ее работе на общественных началах.

4.4 Основными задачами Конкурсной комиссии являются:

- рассмотрение и оценка проектов участников Конкурса;

- обеспечение для потенциальных участников равных условий конкуренции;

- определение победителей по номинациям.

4.5 Организация деятельности Конкурсной комиссии:

- руководство Комиссией осуществляет председатель Комиссии;

- организационно-техническую работу Комиссии осуществляет секретарь;

- эксперты Конкурсной комиссии осуществляют независимую заочную оценку заявок участников на основе критериев оценивания (Приложение 2);

- решение Конкурсной комиссии принимается путем суммирования баллов за каждый критерий, выставленных всеми экспертами;

- сформированный по итогам независимой оценки рейтинг проектов предоставляется для ознакомления всеми членами Конкурсной комиссии;

- отдельные члены Конкурсной комиссии вправе учреждать собственные номинации и поощрительные призы для участников Конкурса;

- решения, принимаемые Комиссией, являются обязательными для всех участников Конкурса.

4.6 Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет информационно-методическое сопровождение Конкурса;

- утверждает порядок проведения Конкурса, критерии оценивания, состав Конкурсной комиссии;

- осуществляет предварительную экспертизу поданных на конкурс заявок на соответствие данному Положению, включая Приложения;

- проводит организационную работу по проведению Конкурса;

- в течение 10 дней после окончания рассмотрения конкурсных заявок публикует список победителей Конкурса.

4.7 Победители Конкурса приглашаются на очную презентацию проектов перед представителями власти, бизнеса и гражданского общества, и к участию в I Фестивале молодежных социальных инициатив Саратовской области в июне 2018 года в городе Саратове.

5. Требования к порядку подачи и оформлению заявок на участие в Конкурсе:

5.1Прием заявок на участие в конкурсе проводится с 7 по 30 мая 2018 годапо адресу электронной почты vitaactiva64@ya.ru

5.2 К участию в конкурсе допускаются участники, предоставившие в срок подачи заявок следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе (Приложение 3);

- описание проекта (работы) (Приложения 4-6);

- приложения (макет графического изображения (видеоролик), письма поддержки, отчет о ранее проведенной работе, ссылка на публикации о проекте в СМИ и т.д. – если таковые имеются).

5.3 Документы предоставляются участниками в формате \*.doc \*.docx. Для приложений допускается использование форматов \*.pdf, \*.png, \*.jpg, \*.mp4, \*.mov.

6. Заключение:

Настоящее Положение и все иные документы, связанные с проведением Конкурса, подлежат опубликованию на Сайте. В случае возникновения вопросов, за разъяснениями можно обратиться в Оргкомитет:

по телефону 8 (987) 303 22 97

e-mailvitaactiva64@ya.ru

vk<http://www.vk.com/vitaactiva64>

В период приема заявок на конкурс Оргкомитетом будут публиковаться образовательные и пояснительные материалы на Сайте.

Приложение 1.

Направления и тематики Конкурса

1. **Социальное проектирование**

В направлении принимают участие проекты социально значимых инициатив, реализующихся или возможных для реализации на территории Саратовской области, и способствующие ее развитию.

**Тематики направления:**

* 1. Волонтерство и добровольчество
	2. Культура и досуг
	3. Медиа и молодежные шоу
	4. Наука и образование
	5. Патриотизм и сохранение исторической памяти
	6. Политика и молодежное самоуправление
	7. Профориентация и проекты молодых специалистов
	8. Экология и здоровый образ жизни
1. **Социальное предпринимательство**

В направлении принимают участие проекты бизнес-идей, имеющих социальный эффект. В тематике «инновационный бизнес» упор делается на открытие новых ниш, использование новых технологических решений; «молодежное предпринимательство» - устойчивость бизнес-моделей; «социальный стартап» - повышение качества жизни целевой группы и решение социальной проблемы, даже если проект не приносит прибыли, а направлен исключительно на обеспечение самоокупаемости и финансовой независимости проекта.

**Тематики направления:**

* 1. Инновационный бизнес
	2. Молодежное предпринимательство
	3. Социальный стартап
1. **Социальная реклама**

В направлениипринимают участие работы, направленные на создание новых систем ценностей, привлечение внимания к социально значимым проблемам, формирование социально ответственного поведения целевой группы.

**Тематики направления:**

3.1 Социальный видеоролик – загруженный на яндекс.диск, снятый (смонтированный) командой проекта видеоролик длительностью до 3х минут в формате MOV, MP4 с описанием по форме.

3.2 Графическая социальная реклама – загруженный на яндекс.диск, созданный командой проекта, макет графического изображения в формате PNG, JPG, GIF, PDF с описанием по форме.

3.3 Социальные PR-акции – концепция оффлайн мероприятия (акции, флешмоба), призванного привлечь внимание населения к решению конкретной проблемы.

3.4 Интернет-флешмобы и сетевые социальные акции– концепция акции в социальных сетях, призванной привлечь внимание пользователей к решению конкретной социальной проблемы.

Приложение 2.

Критерии оценивания конкурсных заявок

1. **Социальное проектирование**
	1. Актуальность проблемы
	2. Измеримость результатов
	3. Креативность методов
	4. Логическая связанность проекта
	5. Масштабируемость идеи
	6. Определенность целевой аудитории
	7. Публичность проекта
	8. Реализуемость командой проекта
	9. Устойчивость проекта
	10. Эффективность решения
2. **Социальное предпринимательство**
3. актуальность выбранной проблемы
4. анализ целевой аудитории
5. измеримость результатов
6. информационное освещение
7. логичность и проработанность проекта
8. масштабируемость и перспективы
9. новизна проектного решения
10. реализуемость проекта силами команды
11. социальный эффект
12. эффективность экономического решения
13. **Социальная реклама**
	1. проработанность концепции PR-решения
	2. качество исполнения
	3. эмоциональное воздействие
	4. креативность концепции
	5. возможность практического использования
	6. новизна технологий воплощения
	7. понятность образов
	8. интерактивность/ вовлечение
	9. запоминаемость
	10. влияние на изменение поведения

Приложение 3.

**ЗАЯВКА**

**На участие в Конкурсе молодежных социальных инициатив Саратовской области**

1. ФИО
2. Контактные данные (тлф, e-mail, ссылки на страницы в социальных сетях)
3. Место учебы (работы)
4. Город, в котором планируется реализация проекта
5. ФИО, контактные данные, место учебы (работы) соавторов (если есть)
6. Направление и тематика конкурсной работы
7. Название конкурсной работы

Приложение 4

Конкурсная работа направления «Социальное проектирование»

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Паспорт проекта** | Название: |
| Тематика: |
| Степень реализации (реализуется/ идея проекта) |
| 2. Руководитель проекта |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Контактные данные (тлф, e-mail, ссылки на страницы в соцсетях)* |
| 3. Аннотация проекта (краткое описание проекта) |  |
| Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов), опишите географию проекта, сроки его реализации, целевую аудиторию  |
| 4. Проблема, на решение которой направлен проект |  |
| опишите конкретную проблему(ы), на решение/снижение остроты которой(ых) направлен проект (не более 2000 знаков) |
| 5. Цель проекта |  |
| сформулируйте одну цель проекта. Цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени  |
| 6. Основные задачи проекта |  |
| сформулируйте не более пяти задач, решение которых позволит достичь цели проекта. |
| 7. Деятельность в рамках проекта |  |
| В данном разделе опишите те виды и направления деятельности (мероприятия), которые необходимы для решения обозначенной проблемы и получения желаемых результатов проекта.Из этого раздела читателю должно стать ясно, **что будет сделано, кто** будет осуществлять действия, **как** они будут осуществляться, **когда и в какой последовательности, какие ресурсы** будут привлечены.  |
| 8. Календарный план реализации проекта |
| наименование и описание мероприятия | сроки начала и окончания | Количественные показатели | Ответственные |
| 1. |  |  |  |
| 9. Команда проекта  |  |
| перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их? |
| 10. Партнеры проекта |  |
| перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры. |
| 11. Результаты проекта |  |
| опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты проекта, показатели. |
| 12. Методы оценки результатов |  |
| при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените? Опишите каким образом, по каким критериям Вы будете оценивать эффективность проекта. Какие данные Вы будете собирать для оценки достижения цели и решения задач проекта, как анализировать и использовать эти данные. Необходимо продумать критерии оценки ожидаемых результатов. Каждому результату должны соответствовать качественные и/или количественные индикаторы оценки |
| 13. Устойчивость проекта |  |
| опишите, как вы видите продолжение работы после завершения проекта |

|  |
| --- |
| 14. Бюджет проекта. Оформляется в виде нижеследующей таблицы: |
| №п/п | наименование статьи расходов | Стоимость единицы | кол-во единиц | Всего(руб.) |
|
| 1. | **Канцелярские товары** | *Стоимость единицы (руб.)* | *кол-во единиц (шт.)* | *Всего**(руб.)* |
|  |  |  |  |  |
| 2. | **Транспортные расходы** | *Стоимость единицы (руб.)* | *Кол-во билетов* | *Всего**(руб.)* |
|  | Маршрут по билету (с пометками самолет, поезд, автобус) |  |  |  |
| 3. | **Услуги сторонних организаций** | *Стоимость единицы услуги (руб.)* | *Кол-во* | *Всего**(руб.)* |
|  | Наименование услуги |  |  |  |
| 4. | ***Другие статьи расходов (по необходимости)*** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ИТОГО по смете** |  |

Приложение 5

Конкурсная работа направления «Социальное предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Паспорт проекта** | Название: |
| Тематика: |
| Степень реализации (реализуется/ идея проекта) |
| 2. Руководитель проекта |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Контактные данные (тлф, e-mail, ссылки на страницы в соцсетях)* |
| 3. Аннотация проекта (краткое описание проекта) |  |
| Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов), опишите суть проекта, его социальный эффект и бизнес-модель проекта |
| 4. Проблема, на решение которой направлен проект |  |
| опишите конкретную проблему(ы), на решение/снижение остроты которой(ых) направлен проект (не более 2000 знаков) |
| 5. Цель проекта |  |
| сформулируйте одну цель проекта. Цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени  |
| 6. Основные задачи проекта |  |
| сформулируйте не более пяти задач, решение которых позволит достичь цели проекта. |
| 7. Деятельность в рамках проекта |  |
| В данном разделе опишите те виды и направления деятельности (мероприятия), которые необходимы для решения обозначенной проблемы и получения желаемых результатов проекта.Из этого раздела читателю должно стать ясно, **что будет сделано, кто** будет осуществлять действия, **как** они будут осуществляться, **когда и в какой последовательности, какие ресурсы** будут привлечены.  |
| 8. Календарный план реализации проекта |
| наименование и описание мероприятия | сроки начала и окончания | Количественные показатели | Ответственные |
| 1. |  |  |  |
| 9. Команда проекта  |  |
| перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их? |
| 10. Партнеры проекта |  |
| перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры. |
| 11. Результаты проекта |  |
| опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты проекта, показатели. |
|  |
| Опишите экономический эффект проекта. Сколько единиц товара (услуги) планируется произвести и реализовать в течение первых 3х месяцев после запуска проекта? Одного года? На какую сумму? Как скоро окупятся вложенные в проект средства |
| 12. Методы оценки результатов |  |
| при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените? Опишите каким образом, по каким критериям Вы будете оценивать эффективность проекта. Какие данные Вы будете собирать для оценки достижения цели и решения задач проекта, как анализировать и использовать эти данные. Необходимо продумать критерии оценки ожидаемых результатов. Каждому результату должны соответствовать качественные и/или количественные индикаторы оценки |
| 13. Устойчивость проекта |  |
| опишите, как вы видите продолжение работы после завершения проекта |

|  |
| --- |
| 14. Бюджет проекта. Оформляется в виде нижеследующей таблицы: |
| №п/п | наименование статьи расходов | Стоимость единицы | кол-во единиц | Всего(руб.) |
|
| 1. | **Канцелярские товары** | *Стоимость единицы (руб.)* | *кол-во единиц (шт.)* | *Всего**(руб.)* |
|  |  |  |  |  |
| 2. | **Транспортные расходы** | *Стоимость единицы (руб.)* | *Кол-во билетов* | *Всего**(руб.)* |
|  | Маршрут по билету (с пометками самолет, поезд, автобус) |  |  |  |
| 3. | **Услуги сторонних организаций** | *Стоимость единицы услуги (руб.)* | *Кол-во* | *Всего**(руб.)* |
|  | Наименование услуги |  |  |  |
| 4. | ***Другие статьи расходов (по необходимости)*** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ИТОГО по смете** |  |
| **Необходимые инвестиции** *(сколько из этих средств Вы надеетесь получить у инвесторов и партнеров?)* |  |

Приложение 6

Конкурсная работа направления «Социальная реклама».

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Паспорт проекта** | Название: |
| Тематика: |
| *Ссылка на файл на яндекс.диске (для видео и графических макетов)*  |
| 2. Руководитель проекта |  |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
|  |
| *Контактные данные (тлф, e-mail, ссылки на страницы в соцсетях)* |
| 3. Аннотация проекта (краткое описание проекта) |  |
| Изложите основную концепцию: в чем заключается идея? на кого она направлена? Как может использоваться? Может ли зритель с ней взаимодействовать? Какие эмоции она должна вызывать? |
| 4. Проблема, на решение которой направлен проект |  |
| опишите конкретную проблему(ы), на решение/снижение остроты которой(ых) направлен проект (не более 2000 знаков) |
| 5. Цель проекта |  |
| сформулируйте одну цель проекта. Цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени  |
| 6. Основные задачи проекта |  |
| сформулируйте не более пяти задач, решение которых позволит достичь цели проекта.1.Как будет организована «встреча» зрителя с Вашей социальной рекламой? 2. Как Вы опробируете ее перед масштабным запуском? 3. Как будет проведен анализ воздействия Ваше рекламы? |
| 7. Деятельность в рамках проекта*(для социальных PR-акций и интернет флешмоба)* |  |
| Из этого раздела читателю должно стать ясно, **что будет сделано, кто** будет осуществлять действия, **как** они будут осуществляться, **когда и в какой последовательности, какие ресурсы** будут привлечены.  |
| 8. Партнеры проекта |  |
| перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры, коммерческие предприятия. Кто смог бы включить Вашу социальную рекламу в свою PR-стратегию?  |
| 11. Результаты проекта |  |
| опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Как изменится поведение участников сразу после встречи с Вашей социальной рекламой? По прошествии времени?  |
| 12. Методы оценки результатов |  |
| при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените? Опишите каким образом, по каким критериям Вы будете оценивать эффективность проекта. Какие данные Вы будете собирать для оценки достижения цели и решения задач проекта, как анализировать и использовать эти данные. Необходимо продумать критерии оценки ожидаемых результатов. Каждому результату должны соответствовать качественные и/или количественные индикаторы оценки |
| 13. Устойчивость проекта (*для PR акций и интернет флешмоба)* |  |
| опишите, как вы видите продолжение работы после завершения проекта |